

ASSISTANT PRODUCTION H/F/NB

Type de contrat : Apprentissage **Durée du contrat :** 12 mois ou 24 mois **dès septembre 2025**

Rejoins-nous pour une alternance pleine de défis !

Rattaché(e) au sein du service production, vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes commerciales, créatives et digitales, les antennes et les services promo des marques du groupe pour assurer le suivi des projets d'opérations spéciales de notre Régie commerciale dans la gestion et la fidélisation des clients.

A ce titre, vos principales missions seront les suivantes :

Acquisition :

- Briefer, participer aux appels d'offres, montages des offres budgétaires en coordination avec les équipes créatives
- Gérer les différents projets : coordination avec les équipes créatives, commerciales et digitales, puis les services promo des antennes du groupe, gestion des attentes client
- Piloter la relation client tout au long du projet
- Participer aux réunions créatives avec l'équipe afin de définir des concepts adaptés aux clients
- Mettre en place des jeux et événements antennes au sein de toutes les marques du groupe

Production :

- Chiffrer les frais techniques
- Mettre en place du Rétro-planning opérationnel
- Briefer les équipes digitale E-NRJ : display et social, formats éditos spécifiques, mise en ligne de podcasts (vignettes podcast, formats espaces dédiés, jeu concours) et suivi opérationnel
- Briefer les équipes techniques
- Briefer les antennes
- Briefer les équipes RS

Pilotage des opérations :

- Envoyer les consignes à toutes les équipes expertes
- Respecter les formats pour la mise en ligne de campagnes digitale au trafic
- Suivre les opérations, et mettre en place des événements et autres opérations spéciales
- Extraire, rédiger et interpréter les bilans (bilan média, bilan event, bilan de visites sur contenus hébergés sur les sites éditeurs, bilan écoutes podcast)

Et si c'était toi ?

Tu recherches une alternance dans le cadre de ta formation de niveau Master (M1 ou M2), avec une spécialisation en événementiel. Ton sens de la communication, ton organisation, ta rigueur et ta maîtrise des outils digitaux seront des atouts essentiels. Tu as l'esprit d'équipe et ta force de proposition ainsi que ta réactivité te permettent de naviguer entre plusieurs sujets. Tu as envie d'apprendre et d'évoluer dans un environnement qui permet de développer ta polyvalence ? Tu cherches une alternance qui ait du sens et tu as envie d'évoluer dans une entreprise dynamique et incontournable des médias.

Les avantages qui vont te faire sourire !

- Un abonnement sport ou bien-être à tarif très préférentiel, car c'est important de prendre soin de soi !
- Des menus équilibrés, avec des options végétariennes, à moins de 5€ chaque jour grâce à notre restaurant d'entreprise.
- Forfait mobilité durable d'un montant maximum de 400€
- Des tarifs préférentiels pour des événements culturels toute l'année grâce au CSE.

Processus de recrutement :

1. Un entretien RH téléphonique
2. Un entretien physique avec ton futur tuteur
3. En fonction du processus, un dernier entretien RH